

# MEDIAKIT 2024



ADDING VALUE TO YOUR BRAND



### WAAROM ADVERTEREN

Deze magazines belichamen met zorgvuldige toewijding de hoogste expressie van een gedeelde passie voor creativiteit en kwaliteit. Met een aanzienlijk en gericht bereik bieden ze een boeiende mix van merkverhalen, lifestyle-artikelen en fotoreportages die direct de verbeelding van consumenten in het hogere segment aanspreken.

Veel toonaangevende merken en bedrijven hebben ons gevonden als vaste adverteerders. Onze kernmissie van storytelling en esthetische gedrevenheid staat centraal in het uitdragen van klasse en exclusiviteit, zowel in woord als beeld. Dit creëert een prachtige synergie tussen redactionele stukken en advertenties, waarbij het luxe thema tastbaar wordt en lezers op de juiste manier worden geprikkeld.

Wij bieden met plezier ruimte voor uw merk om een blijvende indruk achter te laten, of het nu gaat om een advertentie of een verhalende advertentie (publi-reportage). Deze magazines bereiken niet alleen een omvangrijk klantenbestand, maar worden ook verspreid onder vrije beroepen in de bredere regio, waardoor uw merk een breed scala aan lezers bereikt.

Ook digitaal beschikbaar: <https://issuu.com/astrixagency>.

### GEEN ADVERTENTIE BESCHIKBAAR?

U wilt uw bedrijf graag in de spotlights zetten, maar heeft hulp nodig?

Maak eenvoudig een keuze uit onze bestaande advertentietemplates voor slechts **275 EUR**.

U hoeft alleen maar uw beeldmateriaal, tekst en logo te verstrekken.

### MEDIA-OPTIES 2024



1/1 pagina (full page)  
B 215 x H 270 mm + 5mm afloop



2/1 pagina (spread)  
B 430 x H 270 mm + 5mm afloop



Cover  
B 215 x H 270 mm + 5mm afloop

### ADVERTENTIES PORSCHE - BOUVERNE - VIRAGE\*

1/1 pagina (full page)	1.500 euro
2/1 pagina (spread)	2.500 euro
Cover 2 (binnenzijde cover)	2.500 euro
Cover 3 (binnenzijde backcover)	2.000 euro
Cover 4 (backcover)	3.000 euro

\*Voorkeursplaatsing: +10%

### KORTINGEN\*

<b>Sapphire:</b> vanaf 2 deelnames	10%
<b>Platinum:</b> vanaf 3 deelnames	15%
<b>Diamond:</b> vanaf 4 deelnames	20%

De kortingen voor meerdere edities zijn eveneens geldig bij spreiding over verschillende magazines. Prijzen exclusief 21% btw en geldig vanaf jaargang 2024. Onder voorbehoud van wijzigingen. Deze tarieven zijn enkel geldig voor drukklaar aangeleverd materiaal (Certified HiRes CMYK PDF). Voor gepersonaliseerde offertes kan u vrijblijvend terecht op [magazines@astrix.be](mailto:magazines@astrix.be).

\*Deze kortingen gelden enkel voor advertenties.

### PUBLIREPORTAGE BOUVERNE - VIRAGE\*

	LAY-OUT	LAY-OUT + INTERVIEW
1 pagina	1.300 euro	1.800 euro
2 pagina's	2.000 euro	2.200 euro
3 pagina's	2.600 euro	3.100 euro
4 pagina's	3.100 euro	3.900 euro
5 pagina's (+ 1 gratis pag advertentie 'template')	3.800 euro	4.700 euro

\*Publireportages zijn exclusief te reserveren in Bouverne Magazine en Virage Magazine.

### SPECIFICATIES

- 1/1 pagina (full page): B 215 x H 270 mm + 5mm afloop rondom
- 2/1 pagina (spread): B 430 x H 270 mm + 5mm afloop rondom
- Cover 1, 2 en 3: B 215 x H 270 mm + 5mm afloop rondom
- Gecertificeerde PDF in hoge resolutie (300 dpi)
- Afbeeldingen en illustraties resolutie min. 300 dpi
- Kleuren geconverteerd naar CMYK

### VERSCIJNING

**Bouverne - Oost-Vlaanderen en Frankrijk**

Medio maart/april en oktober/novemeber

**Porsche - Oost-Vlaanderen**

Medio maart/april en september/oktober

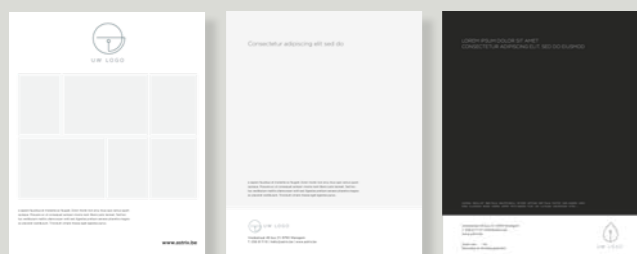
**Virage - Nationaal**

Medio maart/april en september/oktober

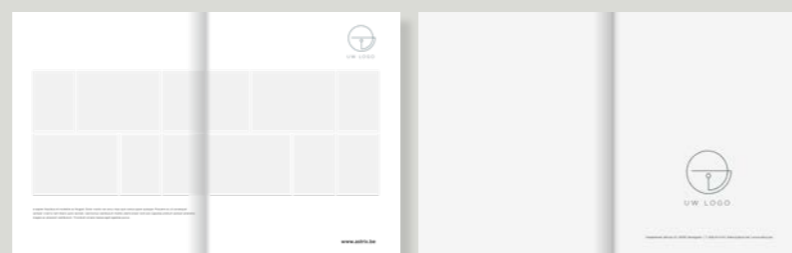
### MATERIAAL & FACTURATIE

astrix agency: +32 56 61 11 10 | Yannick Dheedene: +32 476 88 89 02 | [magazines@astrix.be](mailto:magazines@astrix.be)

1/1 pagina (full page)



2/1 pagina (spread)



# PARTNERS

1212 (GOLDEN SLEEP) / AGENCE DEMANET / ALFA BELGIUM / ALIDES / ALLURE / ALPINE / ALUMAT / ANNICK / BECAUS ZWEMBADEN / BOUVERNE / GRIMMELPREZ / AQUATECHNO / ARCOON / ART & CRAFT MEDIA / ARTHUS PROJECTONTWIKKELING / AUBERGE DU PÊCHEUR / AUTOTUNE HEINZ / AZUR ZWEMBADEN / BANG & OLUFSEN / BANK NAGELMACKERS / BELIZE BUSINESS WEAR / BLUE BUDDHA BEACH CLUB / BLOOMZ / BOFFI GENT / BOUVERNE / BOUW-ID / BRASSERIE LATEM / BROUWERIJ HUYGHE / BUILTHINGS / BULO / BULTHAUP / CAMERICH / C.D.F. / CAFÉ THÉÂTRE / CASA GRANDE / CASENTIS / CASTEUR / CÉLINE D. / CHRISTOPHE COLPAERT EXCLUSIVE PROPERTIES / CINOCO BOLLINGER / COBAT CB / COLMAN / COYOTE SYSTEMS BELGIUM / CURBSTONE TRACK EVENTS / DAVID'S HOF / DAVID SELEN / DE GANCK TEGELBEDRIJF / DE PUYDT OPEN HAARDEN / DECOVAN / DEKEYZER KEUKENARCHITECTUUR / DE NACHTWACHT / DEUTSCHE BANK / DECOVAN / DHAENE TAILOR / DEWEER GALLERY / DIEPENDAEL / DIERICKX FASHION / DIRIX AUTOMATISATIE / DM DESIGN / EAU PASSE-TEMPS / ELBEKO / ENGEL & VÖLKERS / ENERGIEWEST / EVELYN MOREELS / FLAMANT / FOU D'O / GEEROMS KOELTECHNIEKEN / GERVI / GIOVANE / GRANDES VILLAS DE FRANCE / HARLEY-DAVIDSON GENT / HERITAGE BUILDINGS / HET MODEHUIS / HEURSEL 1745 / HOFMAKERIJ RECHTS VAN DE KERK / INBRAAKBEVEILIGING / INTERIEUR VAN DER WAERDEN / INTERIEURBUREAU WILLE / IPES / ISABELLE ONRAET / JAGUAR LANDROVER VERNAEVE / JEAN-MARIE WAELKENS / JULIA JUNE / JUWELIER BOUVERNE / JUWELIER HAESEVOETS / JUWELIER VANHOUTTEGHEM / JUWELIERS CASTEUR / KENSINGRONT / LABAERE / LABAERE TAILORS / LAMBRECHT WIJNEN / LAMON-NUYTENS / LENGERS YACHTS / LOEWE / LUXHOME / MANIFACTUUR / MAPE / MATEXI / MODULAR LIGHTING INSTRUMENTS / MOTORRAD / MOTORRIJDER / NENUPHAR / NIEUWENBOS / NYCHE AUTHENTIC CONCEPTS / OPERA BALLET VLAANDEREN / OPTIEK LAMMERANT / OPTIEK VAN BIGNOOT / OUTSIDE STORE / OVS DECORATIE / OWOW / PARCA PROJECTS / PETERCAM / PIANO'S MAENE / PIRELLI / PLEASURES BAR BASK & PAKHUIS / POGGENPOHL-DE VIS / POULEYN / PREVOM / PROTECH / RABOBANK PRIVATE BANKING / RAMEN LANSSENS / RENAULT ALPINE VALCKENIER / RIETVELD BOUWPROJECTEN / RR INTERIEUR / SANI REIZEN / SCAPA BELGIUM / SD CONCEPTS / SERPIETERS / SEVENS LEDERWAREN / SLEEPLIFE / SMALVILLE / SPIERS / SPREZZATURA / STATE OF ART / STEVENS HI-FI / SWATCH GROUP BELGIUM / ACKBURO / TAPIJTEN THIBAULT VAN RENNE / TERRAZZA LATEM / TEXTIELSHOP / THEBAE / THE HOTEL / 'T HUIS VAN OORDEGHEM / TIMELESS LIVING / TIMELESS WOOD / TRAPPEN STEELS / TRYBOU / TUINEN GUY MOERKENS / UNO KEUKENS / URBAN LINK / VANDENWEGHE / VAN GILS / VAN HOUTVEN / VERTIGO / VILLABOUW SELS / WILFRA ID & E / WILLY NAESSENS SWIMMING POOLS / WINSOL / XANTHIPPE / ZARBIA / ZWEMBADEN DE WILDE / ...

## Verkoopsvoorwaarden

### 1. ALGEMEEN

- 1.1 De verkoop van producten van de firma astrix nv. wordt door de hieronder bepaalde verkoopsvoorwaarden beheerst.
- 1.2 Onder het woord "adverteerder" wordt verstaan elke persoon die een reclameorder doorgeeft ongeacht zijn hoedanigheid: reclameadviesbureau, regie of andere tussenpersoon.
- 1.3 De toepasselijke algemene voorwaarden & tarieven zijn diegene die van kracht zijn op het moment van ondertekening van het contract of bij het verzenden van een bestelbon of mail.
- 1.4 Het geven van een reclameorder impliceert de kennisneming en het aanvaarden van de hiernabepaalde verkoopvoorwaarden en van de geldende tarieven in hoofde van de adverteerder. Deze algemene voorwaarden hebben de overhand op alle vermeldingen, namelijk diegene die begrepen zijn in advertentiedocumenten of in de algemene aankoopvoorwaarden van de adverteerder.
- 1.5 Het geven van een reclameorder door de adverteerder impliceert het ontstaan van het contract. De uitgever heeft op elk ogenblik het recht om een bestelling te weigeren, zelfs indien het hem door één van zijn handelsafgevaardigden werd overgemaakt. Eventuele schade die aan de ondernemer is toegebracht door deze beslissing moet eveneens voor vergoeding vatbaar zijn.
- 1.6 Het feit dat de uitgever zich niet (zelfs herhaaldelijk) op één van de in deze algemene voorwaarden voorziene rechten beroept, impliceert geen afstand van het betrokken recht.
- 1.7 De afwijkingen van deze algemene voorwaarden moeten schriftelijk worden vastgesteld.

### 2. VERANTWOORDELIJKHEID

- 2.1 De uitgever behoudt zich het recht een nummer te laten verschijnen teneinde duidelijk aan te geven dat het om een commerciële advertentie gaat.
- 2.2 De advertenties verschijnen op de uitsluitende verantwoordelijkheid van de adverteerder. Hij verklaart over de nodige rechten te beschikken om de desbetreffende advertentie te mogen publiceren en verklaart eveneens dat de publicatie in geen geval strijdig is met de wetgeving, reglementen en rechten van derden. Bijgevolg zal de adverteerder de uitgever en de derden vrijwaren tegen elke schade toegebracht door de advertentie. De uitgever heeft het recht om de adverteerder in tussenkomst op te roepen in ieder geding ingeleid ten gevolge van de publicatie van een advertentie. De kosten veroorzaakt door het geding zullen ten laste van de adverteerder worden gelegd. De adverteerder vergoedt aan de uitgever elk bedrag (hoofdsom, intresten en kosten) waartoe de uitgever zou veroordeeld worden uit hoofde van schadevergoeding wegens de schade toegebracht door een advertentie, en dit zelfs indien de adverteerder in het geding niet tussenkomt.
- 2.3 De rechten bepaald in de wet dd. 30 juni 1994 betreffende het auteursrecht en de naburige rechten waarover een partij zou beschikken op advertentietekeningen, op lay-out of op andere composities worden in geen geval aan de andere partij overgedragen door de uitvoering van het reclameorder of de betaling ervan. Buiten wat overeengekomen is, mogen de partijen geen gebruik maken van de composities.
- 2.4 Indien een gerechtelijke beslissing een publicatie (verbeterde tekst, vonnis, recht op antwoord of andere) beveelt, is de adverteerder gehouden om de kosten van de bevolen publicatie te vergoeden aan de op de datum van publicatie geldende tarieven.
- 2.5 Behoudens het geval waarin de publicatie van een recht op antwoord door een gerechtelijke beslissing wordt bevolen, heeft de uitgever het recht om te beslissen of aan een verzoek tot publicatie van een recht op antwoord gevolg wordt gegeven. In geval van publicatie van het recht op antwoord is de adverteerder ertoe gehouden de kosten van de publicatie te vergoeden aan de op de datum van de publicatie geldende tarieven.

### 3. WEIGERINGSRECHT

De uitgever behoudt zich het recht voor de inlassing van een advertentie te schorsen, stop te zetten of te weigeren, ongeacht het feit dat de bestelling reeds aanvaard werd of dat de advertentie reeds eerder verschenen is. Dergelijke schorsing, stopzetting of weigering van de bestelling geeft geen aanleiding tot een andere vergoeding dan het terugbetalen van de prijs van de advertentie wanneer deze vooraf werd betaald.

### 4. MATERIAAL

- 4.1 Het materiaal dat door de adverteerder geleverd wordt, moet afgewerkt zijn en beantwoorden aan de bijzondere eisen gesteld voor de gebruikte manier van drukken en van zetten.
- 4.2 Het materiaal moet aan de uitgever worden geleverd binnen de termijnen in de tarieven bepaald.
- 4.3 De uitgever heeft het recht materiaal te weigeren dat niet zou overeenstemmen met de technische of esthetische kwaliteitsvereisten.
- 4.4 Vergissingen en tekortkomingen die het gevolg zijn van onvolledig, ondeugdelijk, niet-conform of buiten de in de tarieven bepaalde termijnen bezorgd materiaal kunnen geen aanleiding geven tot prijsvermindering of herinlassing.
- 4.5 Wanneer de adverteerder materiaal levert dat niet conform is aan de technische specificaties van het drukprocédé, zullen de bijkomende realisatie-, compositie- en opmaakkosten aan de adverteerder worden gefactureerd.
- 4.6 De uitgever kan geenszins aansprakelijk worden gesteld voor fouten die in het advertentiemateriaal zouden staan, wanneer dit materiaal vóór het drukken door de adverteerder goedgekeurd werd of wanneer het materiaal mondeling, per telefoon of via een ander elektronisch overbrengingsmiddel doorgegeven werd, of wanneer het materiaal onvolledig, onduidelijk geschreven of slecht opgesteld voorkomt.

- 4.7 De uitgever kan in geen geval aansprakelijk worden gesteld in geval van verlies of beschadiging van materiaal geleverd in het kader van de uitvoering van een reclame-order.

### 5. RESERVATIE EN ANNULATIE

- 5.1 Reserveren van advertenties kan tot 10 werkdagen voor verschijning.
- 5.2 Voor annulatie of verschuiving binnen 4 weken voor het in druk gaan, wordt 50% van het tarief aangerekend.
- 5.3 Voor annulatie binnen 2 weken voor het in druk gaan, wordt 100% van het tarief aangerekend.
- 5.4 Gereserveerde advertenties op covers of prima posta, of speciale formules kunnen niet geannuleerd of gewijzigd worden.

### 6. PRIJS

De prijzen voor onze advertenties worden berekend op basis van formaten van pagina's. Met een aangetekend schrijven kan het contract opgezegd worden door de adverteerder. Het overeengekomen tarief zal dan pro-rata berekend worden.

### 7. BETALINGSVOORWAARDEN

- 7.1 Het saldo van de factuur is opeisbaar 30 dagen na het verschijnen van de reclame.
- 7.2 Het opmaken of het aanvaarden van wissels impliceert geen rechtsvernieuwing. De facturen zijn betaalbaar ter maatschappelijke zetel van de uitgever, net en zonder disconto. Wisselbrieven worden niet aanvaard, behalve uitdrukkelijk akkoord tussen partijen. Alle tegenwoordige en toekomstige belastingen en taksen zijn voor rekening van de adverteerder.
- 7.3 Bij gebrek aan betaling op de vervaldatum is de uitgever gerechtigd de publicatie van de betrokken advertentie te schorsen en reeds gegeven of toekomstige orders stop te zetten, zonder ingebrekestelling noch vergoeding en onder voorbehoud van al zijn rechten.
- 7.4 De facturen die op de vervaldatum onbetaald blijven, worden van rechtswege en zonder ingebrekestelling verhoogd met 15% ten titel van schadebeding met een minimum van €50, evenals met nalatigheidsintresten aan 1% per begonnen maand.
- 7.5 Agentschappen en andere tussenpersonen van adverteerders verbinden zich absoluut tot betaling van de facturen. Zij zijn solidair aansprakelijk voor de betaling van de advertenties die zij zouden hebben aangebracht, zelfs wanneer de factuur op naam van de adverteerder of van een derde is opgesteld.
- 7.6 De klant heeft, na ondertekening van het contract of het ontvangen van een bevestigingsmail of bestelbon met de bestelling van de advertentie een bedenktijd van 7 werkdagen.

### 8. KLACHTEN

- 8.1 Proefdruk wordt voorgelegd na opmaak van de advertentie op vraag van de klant indien de klant dit wenst.
- 8.2 De klachten betreffende het inlassen van advertenties moeten schriftelijk naar astrix nv worden gericht, en dit binnen de 7 dagen na verschijning van de advertentie. De ondernemer ontvangt antwoord binnen de 10 dagen na indienen van de klacht.
- 8.3 Een klacht is niet ontvankelijk:
  - \* wanneer de adverteerder het ontwerp of de drukproef van de aldus verschenen advertentie vooraf heeft goedgekeurd
  - \* wanneer het order mondeling, per telefoon of via een ander elektronisch overbrengingsmiddel werd overgedragen
  - \* wanneer de vervallen prijs van de advertentie onbetaald blijft.
- 8.4 Grove fouten, drukfouten, de slechte kwaliteit van reconstructie van tekst of afbeelding geven geen aanleiding tot prijsvermindering, schadevergoeding of herinlassing. Elke fout die niet kan worden toegewezen aan overmacht, dient tot vergoeding te kunnen leiden.
- 8.5 De eventuele aansprakelijkheid van de uitgever ten opzichte van de adverteerder is beperkt tot de prijs van de advertentie, wat de oorzaak of de grond van de klacht ook mag zijn.

### 9. OVERMACHT

Alle omstandigheden waaronder staking, overstroming, brand en dergelijke zullen als overmacht worden beschouwd van zodra zij de inlassing van een advertentie beletten of vertragen. Het onvoorzienbaar of onvermijdelijk karakter van dergelijke omstandigheden moet de uitgever niet bewijzen. In dergelijke geval wordt de uitgever ontslagen van elke verplichting of schadeloosstelling.

### 10. BEVOEGDHEID

Voor elk geschil is de Rechtbank van het gerechtelijk arrondissement van de bedrijfszetel van astrix nv exclusief bevoegd.

### 11. BESCHERMING PERSOONSGEGEVENS

In elk geval is de aansprakelijkheid van astrix nv beperkt tot de diensten die tussen partijen uitdrukkelijk en schriftelijk werden overeengekomen. Tenzij indien anders zou zijn bepaald, kan astrix nv dan ook niet aansprakelijk worden gesteld voor de inhoud of beveliging van de communicaties of gegevensbanken van de klant. De klant zal astrix nv schadeloos stellen voor alle schade, vorderingen en kosten die rechtstreeks of onrechtstreeks zouden voortkomen uit enige communicatie en/of gegevensbank van de klant, met inbegrip van doch niet beperkt tot de website, applicaties of sociale media die toebehoren aan, verband houden met of beheerd worden door de klant.